

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang metode penelitian, tempat dan waktu penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, unit analisis dan unit pengamatan, instrumen penelitian, serta teknik analisis data yang digunakan terkait dengan penelitian tentang analisis pengembangan usaha *Fanny cake n' bakery* Salatiga.

A. Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2013:2), menyatakan bahwa metode penelitian adalah teknik yang rasional untuk memperoleh data dengan tujuan tertentu. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Menurut Sugiyono (2012:7), menyatakan bahwa metode penelitian kualitatif merupakan sistem analisis berdasarkan pada prinsip *postpositivisme*, penggunaanya untuk analisis dalam keadaan obyek yang saintifik yaitu peneliti sebagai instrumen utama, teknik pengumpulan data diperoleh secara triangulasi analisis data bersifat induktif/kualitatif, serta hasil analisis kualitatif lebih terfokus pada makna daripada generalisasi.

Penelitian kualitatif pada pengumpulan data diperoleh dari kondisi yang alamiah. Sedangkan sumber data dan teknik pengumpulan data lebih banyak kepada observasi berperan serta, wawancara, dan dokumentasi. Pada metode penelitian kualitatif digunakan agar dapat menentukan cara mencari, mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data hasil penelitian tersebut.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di usaha *Fanny Cake 'n Bakery* Salatiga.

Waktu penelitian dilaksanakan mulai dari observasi penelitian pada bulan Januari 2018 sampai dengan selesai.

C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data pada penelitian ini adalah subjek darimana data dapat diperoleh. Dalam penelitian, data adalah informasi-informasi yang dikatakan oleh manusia, dimana manusia tersebut menjadi subyek penelitian, hasil observasi, fakta-fakta, hasil wawancara, dokumen yang sesuai dengan fokus penelitian.

Data dalam penelitian ini menggunakan data yang bersumber primer. Sumber primer adalah sumber data yang secara langsung mendapatkan data dari narasumber yang dilakukan oleh peneliti. Menurut Sugiyono (2013:137), menyatakan bahwa data primer merupakan data yang didapatkan langsung dari obyek yang dicermati baik individu maupun dari organisasi yang mengolah data untuk keperluan penelitian, seperti melakukan wawancara langsung dengan pihak yang terlibat dalam penelitian.

Menurut Sugiyono (2013:224), mengemukakan bahwa teknik pengumpulan data merupakan tahap yang paling utama pada penelitian, tujuan utama adanya analisis adalah untuk memperoleh data. Sehingga peneliti harus membuat teknik pengumpulan data yang tepat. Ketepatan dalam menentukan dan memilih teknik pengumpulan data merupakan salah satu syarat bagi keberhasilan penelitian. Dengan demikian, teknik pengumpulan data yang tepat,

diharapkan dapat mempermudah peneliti dalam memperoleh data yang valid dan informasi yang diperlukan dapat saling melengkapi. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara: observasi, wawancara, dan dokumentasi.

1. Observasi

Menurut Sutrisno Hadi dalam Sugiyono (2013:145), menyatakan bahwa observasi adalah suatu proses yang bertautan, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dalam penelitian ini menggunakan observasi partisipasi pasif yaitu peneliti secara langsung datang ditempat kegiatan orang yang diamati, tetapi tidak ikut serta terlibat dalam kegiatan tersebut.

2. Wawancara

Menurut Sugiyono (2009:88), menyatakan bahwa wawancara adalah tanya jawab secara langsung kepada subjek penelitian untuk memperoleh data yang relevan tentang suatu objek yang akan diteliti. Metode wawancara ini peneliti mendapatkan informasi secara langsung kepada responden penelitian. Dalam hal ini narasumber penelitian yang dimaksudkan adalah pengusaha *Fanny cake n' bakery*.

3. Dokumentasi

Menurut Suharsimi (2010:201), mengemukakan bahwa dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang berarti benda-benda tertulis buku, dokumen, peraturan- peraturan, catatan harian, dan sebagainya. Dokumentasi pada penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data tertulis mengenai varian *cake* yang diproduksi oleh *Fanny cake n' bakery*.

D. Unit Analisis dan Unit Pengamatan

Unit analisis merupakan sesuatu yang berkaitan dengan fokus atau komponen yang akan diteliti. Unit analisis ini dilakukan oleh peneliti agar penelitiannya terjaga. Dalam penelitian ini unit analisis adalah pengembangan usaha yang kreatif dan inovasi.

Unit pengamatan merupakan unit yang akan dijadikan sebagai objek penelitian. Dalam penelitian ini unit pengamatannya adalah pengusaha *Fanny Cake 'n Bakery*.

E. Instrumen Penelitian

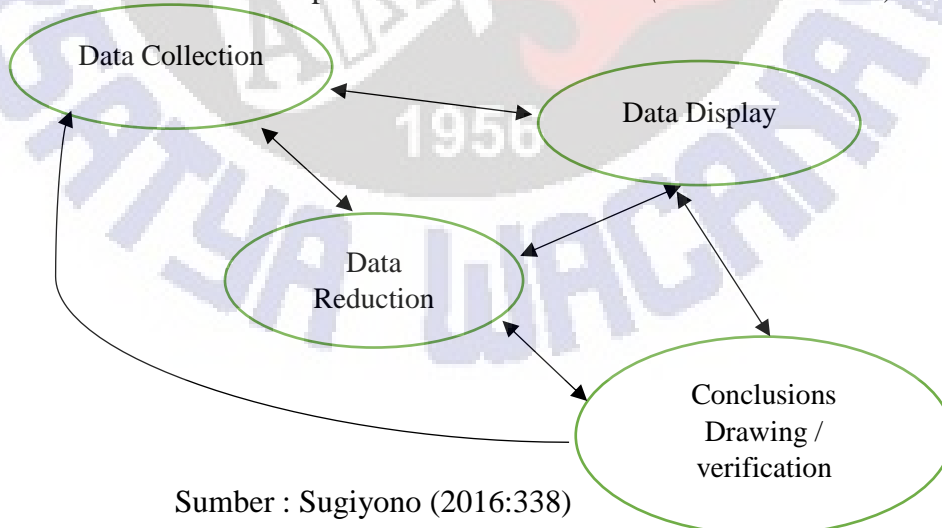
Menurut Sugiyono (2015:148) menyatakan bahwa instrumen penelitian merupakan suatu cara yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial sedang dicermati. Pada penelitian ini instrumen penelitian utamanya yaitu peneliti sendiri. Tetapi berikutnya sesudah pokok penelitian menjadi jelas, maka kemungkinan instrumen akan dikembangkan. Instrumen yang digunakan adalah wawancara secara langsung kepada narasumber yaitu pengusaha *Fanny cake n' bakery*.

Peneliti juga akan menggunakan beberapa alat bantu dalam pengumpulan data, salah satunya adalah pedoman wawancara. Pedoman wawancara digunakan sebagai acuan untuk mengarahkan pewawancara dalam memperoleh data yang dibutuhkan melalui wawancara. Selain itu peneliti juga menggunakan teknik observasi secara langsung serta dokumentasi terhadap objek yang di teliti sehingga peneliti mendapatkan hasil penelitian yang di butuhkan.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan cara interaktif yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman. Menurut Bogdan dalam Sugiyono (2013:244), mengemukakan bahwa analisis data merupakan proses menemukan dan membentuk secara terstruktur data didapatkan dari wawancara, observasi, dan dokumentasi, agar memudahkan untuk dimengerti, dan hasilnya dapat disampaikan pada orang lain. Dengan cara tersebut dapat memudahkan peneliti dan orang lain dalam memahami kesimpulan yang dibuat. Teknik analisis data didapatkan dari macam-macam sumber dan menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda (triangulasi), serta dilakukan dengan berkelanjutan. Aktivitas dalam penelitian meliputi reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), serta penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusions drawing/verifying*).

Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data (*interactive model*)



Sumber : Sugiyono (2016:338)

1. Pengumpulan Data (*Data Collection*)

Pengumpulan data merupakan mekanisme yang dilakukan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Peneliti mengumpulkan data sebanyak-banyaknya melalui observasi dan wawancara. Data yang dikumpulkan melalui observasi adalah terkait dengan pengembangan usaha pada *Fanny cake n' bakery*. Data yang dikumpulkan melalui wawancara untuk menggali informasi mengenai pengembangan usaha yang kreatif dan inovasi. Sumber data diperoleh dari pengelola *Fanny cake n' bakery*, konsumen, dan karyawan *Fanny cake n' bakery* Salatiga.

Tabel 3.1

Teknik Analisis Data Penelitian “Analisis Pengembangan Usaha *Fanny Cake n' Bakery* Salatiga”

Teknik Pengumpulan Data	Kategori Data
Wawancara	<p>Variabel: Kewirausahaan</p> <p>Indikator: Kreativitas Inovasi Pengembangan Usaha</p> <ol style="list-style-type: none">1. Varian produk yang dihasilkan dalam usaha ini2. Jumlah yang diproduksi dalam sehari

	<p>3. Kapasitas jumlah produksi jika ada pesanan</p> <p>4. Keinginan Anda untuk menciptakan ide berupa produk baru dan berbeda</p> <p>5. Produk sudah dikembangkan saat ini</p> <p>6. Penciptaan produk baru mempunyai peran yang besar terhadap penjualan</p> <p>7. Dalam membuat kombinasi produk tergantung pada kebutuhan atau selera konsumen</p> <p>8. Ada keahlian khusus dalam membuat usaha</p> <p>9. Dalam menjalankan usaha ini Anda sering melakukan perubahan pada produk yang dihasilkan</p> <p>10. Sejauhmana perubahan tersebut berpengaruh dalam usaha yang dijalankan saat ini</p> <p>11. Jumlah toko/outlet yang dimiliki saat ini untuk menjalankan usaha</p> <p>12. Perkembangan usaha yang Anda jalankan saat ini</p> <p>13. Kekuatan yang ada pada usaha ini</p>
--	---

	14. Kelemahan yang dihadapi pada usaha ini 15. Peluang yang sudah dimanfaatkan oleh usaha ini 16. Usaha dari Anda dalam mengantisipasi atau menghadapi ancaman dari pengusaha lain 17. Rencana ke depan dalam mengelola usaha ini
Observasi	Mengamati jenis dan tampilan pada setiap varian yang ada di <i>Fanny cake n' bakery</i>
Dokumentasi	Varian <i>cake n' bakery</i>

Sumber: Teknik pengumpulan data pada *Fanny cake n' bakery*

2. Reduksi Data(*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan proses meringkas, memilah dan mengutamakan hal yang pokok, menemukan pokok bahasan dan menyisihkan yang tidak dibutuhkan. Reduksi data berlangsung terus-menerus selama proyek yang berorientasi penelitian kualitatif berlangsung. Oleh karena itu, data yang sudah direduksi memberikan gambaran yang lebih jelas, memudahkan peneliti dalam melakukan pengumpulan data berikutnya serta menemukannya jika dibutuhkan.

3. Penyajian Data(*Data Display*)

Penyajian data merupakan salah satu kegiatan pada pembuatan penelitian yang sudah dilaksanakan supaya dapat dimengerti serta dikaji

dengan tujuan yang diharapkan. Penyajian data ini dapat dilaksanakan dengan model deskripsi, gambar, interaksi antar kelompok, dan *flowchart*. Sehingga dalam penyajian data dapat memudahkan untuk mengerti yang sedang terjadi, persiapan kerja kemudian berlandaskan dengan yang telah dipahaminya.

4. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing / Verification*)

Penarikan kesimpulan merupakan kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Kesimpulan-kesimpulan tersebut diverifikasi selama penelitian berlangsung. Pada penarikan kesimpulan dan verifikasi ini, penarikan kesimpulan utama dikemukakan masih bersifat belum pasti, dan dapat berbeda jika didapatkan fakta yang kuat dalam memberikan acuan pada tahap pengumpulan data berikutnya. Namun jika pernyataan kesimpulan tahap awal didasari oleh fakta yang kuat serta sesuai ketika peneliti merujuk ke objek penelitian dalam pengumpulan data, maka kesimpulan yang dibuat adalah kesimpulan yang otentik.

G. Metode Verifikasi Data

Verifikasi data adalah pemeriksaan kembali terhadap kebenaran data-data yang sudah terkumpul. Metode verifikasi dapat dilakukan dengan adanya triangulasi. Adapun langkah-langkah yang ditempuh dalam melaksanakan verifikasi data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

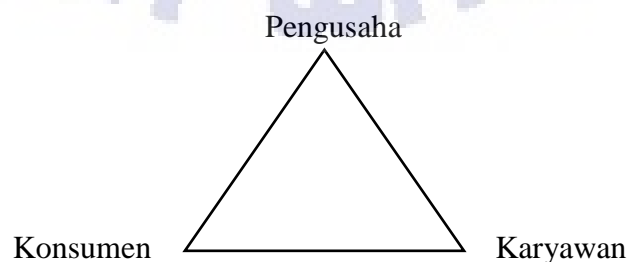
1. Meningkatkan ketekunan dalam mengumpulkan data. Ketekunan ini penting karena semakin banyak dan berkualitas data yang diperoleh, maka jawaban dari masalah penelitian akan semakin baik pula.
2. Mengidentifikasi data dan mengelompokkan data yang telah diperoleh.

3. Menyusun data secara sistematis dan membentuk pola hubungan antar data dengan pemikiran induktif dan deduktif. Pola adalah pernyataan yang merupakan perluasan dari definisi. Pola dalam penelitian ini juga merupakan hasil analisis data yang telah dikumpulkan.

1. Triangulasi

Data yang diperoleh dari observasi, wawancara semi terstruktur dan dokumentasi dapat saling dihubungkan untuk memperjelas apa saja yang sebenarnya terjadi pada objek penelitian. Menurut Sugiyono (2015:330), menyatakan bahwa dalam teknik pengumpulan data triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Triangulasi ini untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama, sehingga adanya peningkatan pemahaman.

Cara untuk membantu memudahkan triangulasi data yaitu membuat lembar catatan data untuk mengorganisir data, membuat ringkasan sementara dari permasalahan penelitian yang terkait sekaligus memeriksa kembali data apa saja yang sudah dan belum tersedia serta data apa saja yang layak di analisis atau yang telah dikonfirmasi dengan sumber data lain.



Sumber: Sugiyono (2015:330)